

Un dépliant facile à trouver...

“ Vous leur en donnez souvent ? Et vous les trouvez facilement ? ” ...

De quoi s'agit-il ? De tous ces dépliants d'information en promotion santé utilisés pour informer et sensibiliser le public. Pas toujours facile de trouver le support ad hoc. Et à l'autre bout de la chaîne : pas toujours facile pour un diffuseur d'être visible auprès de tous les relais intéressés. Dans cette pièce de la promotion de la santé, le CLPS vient jouer quelques (r)accords pour faciliter l'accès à tout ce matériel d'information du public.

Sensibiliser le public auquel on s'adresse, l'informer de manière adéquate, sont généralement des préalables à toute action qui vise à promouvoir la santé. Toutefois, ces questions évoquent parfois un parcours d'obstacle : être au courant des dernières publications, trouver le document qui convient et se le procurer... Tout un programme.



Assez bien impliqués dans la diffusion de documents, au CLPS, nous avons voulu en savoir plus sur ces obstacles. Pas juste pour savoir : pour dessiner au mieux les contours d'un projet qui aiderait les intervenants à se tenir informé de la publication de documents susceptibles d'intéresser le public. Ça, c'est le projet actuel, avec une publication en préparation. Mais, en général, comment le CLPS s'occupe-t-il de diffusion de documents ?

“ Diffuser ” se décline

en plusieurs services au CLPS

Le centre local travaille sur base de missions en promotion de la santé. Avec la diffusion, nos axes de travail concourent à remplir plusieurs de ces missions (centralisation et diffusion d'informations, aide méthodologique, concertation...):

- **aide méthodologique** : aider à préparer et cibler la diffusion d'un dépliant, mettre à disposition un répertoire ;
- **“hébergement” de quelques campagnes** : un réapprovisionnement peut se faire dans nos locaux (“Sida, le point”, “Adolescence, quand le stress paraît”, “Mi-ange, mi-démon”, “La contraception en question”, “Sida, s'informer sur le dépistage”...);
- **visibilité** offerte pour un certain nombre de campagnes et de supports : affiches et présentoirs dans les lieux de passage fréquentés au CLPS et remise de petites quantités d'exemplaires ;
- **feuilleton d'information** : liste de tous les dépliants, brochures et affiches actuellement disponibles auprès des diffuseurs et moyens de se les procurer. Ce support est le fruit d'un travail d'analyse et de concertation et il est destiné à être largement diffusé auprès des associations de terrain (info et inscription : voir page suivante).

Notre projet : faciliter la diffusion des supports grand public

PREMIERE ÉTAPE : nous avons rencontré des intervenants de terrain et leurs attentes. Nos impressions n'étant pas un point de départ solide, nous avons mené deux investigations :

- la première auprès d'**associations** pour évaluer leur recours à des supports d'information et les obstacles qu'elles rencontraient ;

► Difficultés pour commander ?



- la deuxième auprès des **diffuseurs** pour connaître les supports disponibles et initier un partenariat.

► Faire connaître vos publications grâce à un feuillet d'information ?



Soixante **associations** ont répondu au premier questionnaire (soit un retour de 4 sur 10) : centres de planning, associations thématiques, centres de documentation...

- presque toutes ont recours à des supports écrits pour informer leur public ;
- plus de la moitié éprouvent des difficultés pour commander auprès des diffuseurs (voir diagramme) ;
- plus de la moitié également estiment ne pas être tenues au courant des nouvelles publications ;
- parmi les attentes : des thèmes manquants (cités par une sur trois); des documents en langues étrangères ou des publications sobres, avec dessins

et textes courts, sont également plébiscités par certains.

Côté **diffuseurs**, ils sont cinquante à avoir répondu à nos questions (ce qui représente la grande majorité de tous ceux que nous avons pu identifier). La faisabilité du projet se confirme étant donné la motivation des diffuseurs :

- neuf sur dix se disent très intéressés de faire connaître leurs publications via un feuillet d'information (voir diagramme) ;
- et tous ceux-là acceptent de répondre aux nouvelles demandes ainsi éveillées.

EN PREPARATION :

la liste des documents disponibles

Notre feuillet va répertorier quelque 200 dépliant, affiches et autres brochures. Il sera envoyé aux associations de terrain qui peuvent s'inscrire auprès du CLPS : centre de santé, planning familial, CPAS, service AMO, IMS... La sortie du premier numéro est prévue en avril.

Ensemble, nous pourrons certainement faciliter l'accès aux supports existants. Et espérer initier un mouvement d'échanges sur les besoins prioritaires et sur l'information donnée au public, voire même une concertation. Tout un projet...

Comment recevoir cette liste ?

Vous inscrire auprès du CLPS suffit pour recevoir le feuillet dès sa sortie : vos coordonnées complètes (courrier y compris) + quelques lignes de commentaires : votre secteur, vos habitudes, vos questions... (Se) connaître, (faire) réfléchir et questionner le sens, tout cela participe aussi à promouvoir la santé. ■

Yves Gosselain, responsable de projet

Centre local de promotion de la santé de Bruxelles :
av. E. de Béco, 67 – 1050 Bruxelles
Tél : 02/639.66.88 – fax : 02/639.66.86
Email : clps.doc@swing.be